



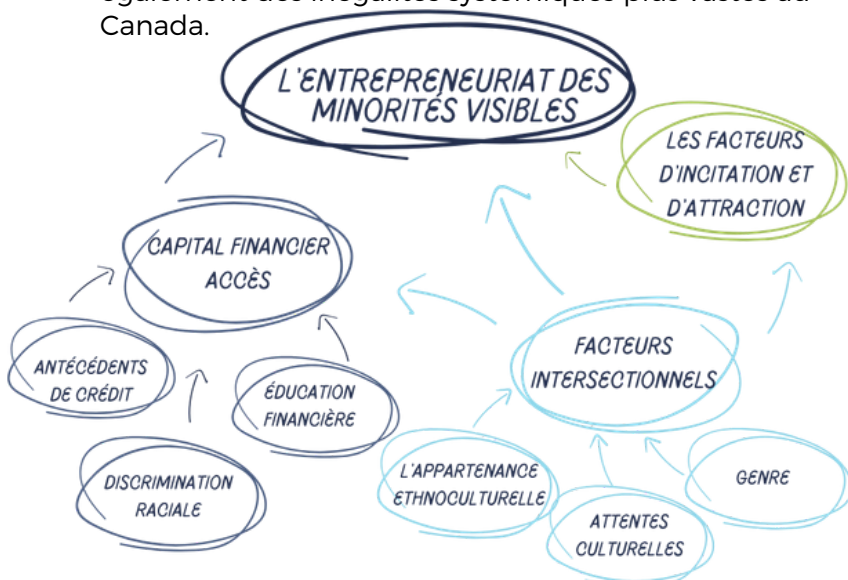
# LES MINORITÉS VISIBLES DANS LE MILIEU ENTREPRENEURIAL CANADIEN : NOTE DE RECHERCHE

## L'OBJET DE CETTE RECHERCHE

L'entrepreneuriat est un moteur essentiel de la croissance économique. Il crée des emplois, stimule l'innovation et ouvre de nouvelles perspectives pour les transactions financières. Les entrepreneurs issus des minorités visibles contribuent de manière significative au développement socio-économique du Canada. Ces minorités visibles représentent 26,5 % de la population canadienne (Statistique Canada, 2023), et on s'attend à ce que ce pourcentage augmente. Parallèlement à cette croissance démographique, le nombre d'entrepreneurs issus des minorités visibles augmente également (Akbar et Preston, 2023 ; Dana et Vorobeva, 2021).

Malgré leurs nombreuses contributions, les minorités visibles doivent affronter des obstacles structurels et systémiques persistants. Parmi ces obstacles figurent un accès limité au capital, aux réseaux de marché et au mentorat (Lo & Teixeira, 2015 ; Zubair & Brzozowski, 2018). La discrimination sur le marché du travail et les obstacles systémiques ont poussé nombre d'entre eux vers l'entrepreneuriat. Autrement dit, les groupes marginalisés sont plus susceptibles de devenir entrepreneurs par nécessité que par passion.

Des recherches existantes mettent en évidence les contributions et les défis des entrepreneurs issus des minorités visibles. Toutefois, leurs expériences demeurent mal comprises. Des recherches approfondies sont nécessaires pour comprendre comment l'entrepreneuriat peut mener à la réussite économique. Les lacunes de la recherche reflètent également des inégalités systémiques plus vastes au Canada.



## CE QU'IL FAUT SAVOIR

Les entrepreneurs appartenant à des groupes en quête d'équité au Canada – notamment ceux des communautés chinoise, sud-asiatique et noire – constituent un groupe important et en pleine croissance. Les obstacles à l'emploi, tels que la discrimination et le manque de débouchés professionnels, les amènent à se lancer en affaires. Ils font face à des défis supplémentaires en tant qu'entrepreneurs, notamment en ce qui concerne l'accès au crédit. Les recherches indiquent que bon nombre d'entre eux s'appuient d'abord sur le soutien de leur famille et de leur communauté, mais que leur viabilité à long terme repose sur l'élargissement de leurs réseaux d'affaires et l'accès aux débouchés qu'offre le marché du travail formel. Les entrepreneures issues de ces communautés subissent souvent des pressions culturelles et familiales plus importantes. Afin de mieux soutenir ces entrepreneurs, les gouvernements et les organisations peuvent élargir l'accès au financement, favoriser l'inclusion au sein des réseaux d'affaires et s'attaquer aux obstacles systémiques liés à l'appartenance ethnoculturelle et au genre.

## CE QU'ONT FAIT LES CHERCHEURS



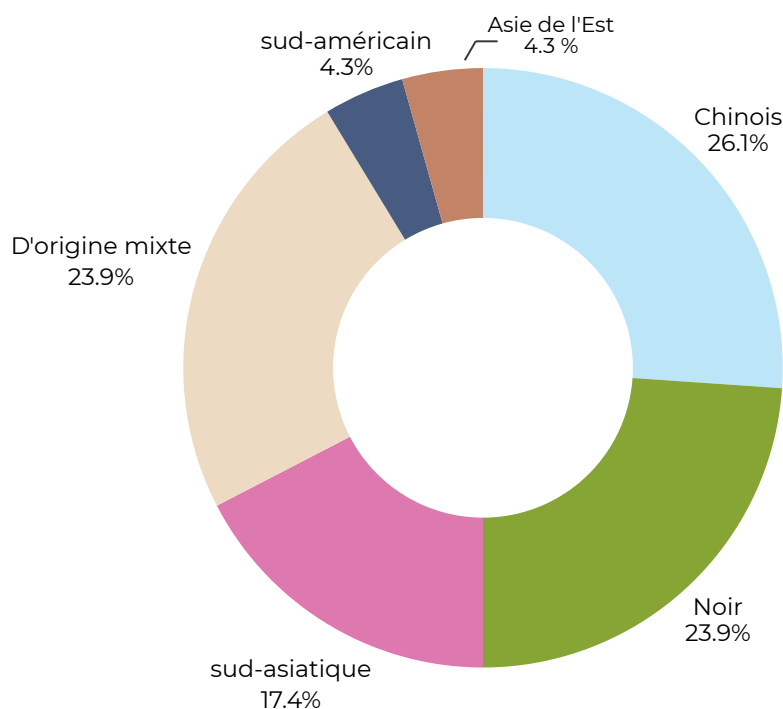
Les chercheurs souhaitent en apprendre davantage sur l'entrepreneuriat des minorités visibles au Canada. Ils ont examiné les recherches canadiennes sur l'entrepreneuriat afin de répondre à deux questions principales :

- 1. Que nous apprend la littérature existante sur l'entrepreneuriat canadien sur les visions du monde, les expériences et les contributions des minorités visibles ?**
- 2. Comment cette analyse exploratoire peut-elle orienter les recherches, les politiques et les pratiques futures dans ce domaine ?**

Adoptant une approche intersectionnelle, les chercheurs ont examiné comment l'appartenance ethnoculturelle, le genre, le niveau de scolarité, la situation socioéconomique et la culture influent sur les expériences et les résultats des entrepreneurs. Afin de dégager les tendances établies et émergentes, ils ont analysé des articles en anglais publiés entre 1985 et 2023. L'équipe, composée d'une chercheuse principale, de bibliothécaires spécialisés et d'assistantes de recherche, a appliqué le cadre en cinq étapes d'Arksey et O'Malley (2005) pour la conduite d'analyses de la portée. Sur les 4 848 articles recensés, 46 répondaient aux critères d'inclusion et ont été retenus aux fins d'analyse. Cette étude a permis de cerner des tendances, des défis et des perspectives d'importance pour la création d'écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs, tout en mettant en évidence des lacunes dans la littérature existante.

**41 %** des articles examinés ont été publiés après 2020.

### Répartition des groupes minoritaires visibles par article



## ANALYSE APPROFONDIE



Les créateurs d'entreprise issus des minorités visibles constituent un secteur dynamique et en plein essor de l'économie canadienne. Ils créent des emplois et stimulent l'innovation. Pourtant, des obstacles persistants, structurels et systémiques marquent leur parcours. Les défis sociaux et de genre, la discrimination et les obstacles financiers nuisent à la croissance, aux perspectives et à la pérennité de leurs entreprises. Il est essentiel d'aborder ces obstacles pour favoriser un développement économique équitable et inclusif au Canada.

Les minorités visibles représentent **26,5 %** de la population canadienne.

### Facteurs d'entrepreneuriat

Les facteurs d'incitation et d'attraction, étroitement liés au marché du travail, façonnent l'entrepreneuriat des minorités visibles. Les facteurs d'incitation poussent ces minorités visibles vers l'entrepreneuriat comme stratégie de survie. Souvent ancrés dans des obstacles systémiques, ces facteurs peuvent mener à une autonomie économique. À l'inverse, les facteurs d'attraction reflètent une décision éclairée et volontaire de devenir créateur d'entreprise. Ils incluent le désir d'indépendance, les débouchés et la capacité à tirer parti des réseaux ethniques.

### Accès au financement

L'accès limité au financement demeure un obstacle fréquent à la croissance et à la viabilité des entreprises. Parmi ces obstacles figurent la discrimination raciale, les antécédents de crédit, la culture financière et la méconnaissance des possibilités de financement. De nombreux entrepreneurs, notamment les entrepreneurs noirs, dépendent du bootstrapping, de leurs fonds personnels, du soutien familial ou de méthodes de financement informelles.

### Entrepreneuriat transnational

Cette tendance émergente peut dynamiser l'entrepreneuriat des immigrants et renforcer les relations bilatérales. Avec la croissance des communautés immigrées, la demande pour des produits adaptés à la culture locale augmente. Cela crée une double opportunité pour les entrepreneurs issus des minorités visibles : ils préservent des liens étroits avec leur patrimoine culturel tout en contribuant au développement économique des deux pays.

### Rôle des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux familiaux et communautaires fournissent un capital de démarrage et un soutien essentiels. Toutefois, pour réussir à long terme, une entreprise doit s'étendre à des marchés plus vastes, à des réseaux professionnels et aux ressources commerciales traditionnelles. Ces liens sont indispensables pour accéder à des informations cruciales et nouer des partenariats au sein du secteur.



### Obstacles fondés sur le genre

Les femmes issues de minorités visibles se heurtent à de multiples obstacles. Parmi ceux-ci figurent les attentes familiales, les normes communautaires restrictives et un accès limité aux postes de direction. Ces difficultés entravent davantage leur capacité à devenir entrepreneures et à développer ou assurer la viabilité de leur entreprise.

## POINTS CLÉS

Pour promouvoir l'entrepreneuriat au sein des minorités visibles au Canada, il importe d'adopter des approches globales, durables et axées sur l'équité. Il est indispensable de s'attaquer aux obstacles systémiques et de garantir l'accès aux ressources nécessaires. Ces approches doivent tenir compte des réalités diverses et intersectionnelles des entrepreneurs appartenant à ces communautés.

» **15,7 %** de l'ensemble des entreprises du secteur privé étaient détenues majoritairement par des membres de minorités visibles.

### Motivations entrepreneuriales complexes

Les motivations qui sous-tendent l'entrepreneuriat sont multidimensionnelles, relevant à la fois de la nécessité et du désir de saisir des débouchés. Elles découlent souvent d'une combinaison de facteurs structurels et personnels plutôt que d'une cause unique.

### Obstacles systémiques

Les inégalités structurelles nuisent considérablement aux entrepreneurs appartenant à des groupes en quête d'équité, en particulier aux nouveaux arrivants, en restreignant leur accès à l'emploi, aux réseaux et aux ressources.

### Lacunes politiques

Des initiatives telles que le Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires (PECN) et le Programme de subventions pour le soutien aux entrepreneurs racisés et autochtones (Programme de subventions SERA) représentent des avancées notables, mais ne répondent pas encore pleinement à l'ampleur ni à la complexité des besoins actuels.

» **71 %** du capital de démarrage des entrepreneurs noirs provient du *bootstrapping*.

### Limites des réseaux

Les réseaux familiaux et ethniques constituent des systèmes de soutien essentiels, mais s'avèrent souvent insuffisants pour soutenir la croissance d'une entreprise ou l'accès à des débouchés commerciaux plus larges.

### Lacunes en matière de littératie financière

Les nouveaux arrivants éprouvent des difficultés à s'orienter dans les systèmes de crédit essentiels au financement et à la croissance de leur entreprise.

Débouchés sous-exploités : L'entrepreneuriat transfrontalier constitue une stratégie de croissance prometteuse, mais demeure insuffisamment appuyé par les politiques en vigueur.

### Débouchés sous-exploités

L'entrepreneuriat transfrontalier constitue une stratégie de croissance prometteuse, mais demeure insuffisamment appuyé par les politiques en vigueur.

### POINT CLÉ:

Les entrepreneurs issus des minorités visibles sont essentiels à l'avenir économique du Canada, mais leur plein potentiel reste limité par des inégalités systémiques. Pour faire progresser l'entrepreneuriat inclusif, il faut aller au-delà des soutiens fragmentés et s'orienter vers des mesures politiques coordonnées, fondées sur des données probantes et axées sur l'équité.



## MESURES DE SUIVI

### **S'attaquer aux obstacles systémiques**

Réformer les politiques et les programmes afin de réduire les inégalités structurelles et de garantir un accès équitable aux ressources nécessaires.

### **Élargir les réseaux et le mentorat**

Mettre en relation les entrepreneurs appartenant à des groupes en quête d'équité avec des investisseurs, des mentors et des réseaux d'affaires au-delà des communautés ethniques, afin de favoriser leur accès à des marchés plus larges.

### **Privilégier la recherche fondée sur des données probantes**

Documenter les expériences diversifiées des entrepreneurs appartenant à des groupes en quête d'équité dans toutes les régions du pays, afin d'éclairer l'élaboration des politiques, la conception des programmes et la répartition des ressources.

### **Améliorer la littératie financière**

Élaborer des programmes ciblés intégrant les dimensions personnelle et commerciale des finances, en accordant une attention particulière aux besoins des nouveaux arrivants et des entrepreneurs appartenant à des groupes en quête d'équité.

### **Favoriser l'accès aux marchés locaux et internationaux**

Soutenir les entrepreneurs qui souhaitent étendre leurs activités au-delà des communautés ethnoculturelles locales et tirer parti des débouchés commerciaux à l'échelle internationale.

### **Renforcer les capacités des organisations communautaires**

Appuyer les organisations locales afin qu'elles soient en mesure d'offrir des services complets, adaptés aux réalités culturelles et couvrant l'ensemble des besoins des entrepreneurs.

## RÉFÉRENCES

Akbar, M., & Preston, V. (2023). Entrepreneurial activities of Canadian Bangladeshi women in Toronto: A family perspective. [Les activités entrepreneuriales des femmes bangladaises vivant au Canada à Toronto : une perspective familiale.]. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 49(11), 2817–2836.

Dana, P., & Vorobeva, E. (2021). Understanding the term minority entrepreneurship. [Comprendre la notion d'entrepreneuriat des minorités.]. In T. M. Cooney (Ed.), *The Palgrave Handbook of Minority Entrepreneurship* (pp. 15-32). Springer International Publishing.

Lo, L., & Teixeira, C. (2015). Immigrants doing business in a mid-sized Canadian city: Challenges, opportunities, and local strategies in Kelowna, British Columbia. [Les immigrants entrepreneurs dans une ville canadienne de taille moyenne : défis, opportunités et stratégies locales à Kelowna, en Colombie-Britannique]. *Growth and Change*, 46(4), 631–653.

Statistics Canada. (2023). *Visible minority and population group reference guide: Census of population, 2021* [Guide de référence sur les minorités visibles et les groupes de population : Recensement de la population, 2021], (Vol. 2021006). Statistics Canada = Statistique Canada.

Zubair, M., & Brzozowski, J. (2018). Entrepreneurs from recent migrant communities and their business sustainability. [Les entrepreneurs issus des communautés d'immigrés récents et la pérennité de leurs entreprises]. *Sociologica*, 12, 57-72.

## SOURCE

La source de cette note est le rapport complet intitulé « *Les minorités visibles au Canada : un portrait entrepreneurial* » [“Visible minorities in Canada: An entrepreneurial landscape”] rédigé par Dre Philomina Okeke-Ihejirika, Shari Jadoolal, Thane Chambers et Virginia Pow.

Ce travail a été cofinancé par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada et le Black Entrepreneurship Knowledge Hub, grâce à un financement d’Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

## AUTEURS

### Dre Philomina Okeke-Ihejirika

Professeure au département d’études sur les femmes et le genre, Université de l’Alberta  
Directeur du Partenariat pour la recherche avec les nouveaux arrivants africains (PRNAA), Université de l’Alberta

### Shari Jadoolal

Associée en recherche, Partenariat pour la recherche avec nouveaux arrivants africains (PRNAA), Université de l’Alberta

## COMMENT CITER CETTE NOTE (APA)

Okeke-Ihejirika, P. & Jadoolal, S. (2026). *Visible minorities in Canada’s entrepreneurial landscape: A research brief*. Partnership for Research with African Newcomers [Les minorités visibles dans le milieu entrepreneurial canadien : note de recherche. Partenariat pour la recherche avec les nouveaux arrivants africains].

## À PROPOS DU PRNAA

Le PRNAA est un partenariat d’universités, d’organisations communautaires et d’organismes gouvernementaux qui s’intéressent aux expériences des immigrants et réfugiés d’Afrique subsaharienne (SSAI) au Canada. Notre mission est simple : aider les nouveaux arrivants africains à s’épanouir ! Les membres du PRNAA posent de nouvelles questions et proposent de nouvelles approches fondées sur des modes de connaissance non occidentaux afin de développer des ressources précieuses, fondées sur des données probantes, pour aider les SSAI à s’épanouir au Canada. Le PRNAA est cofinancé. [www.pran-network.ca](http://www.pran-network.ca)



Black  
Entrepreneurship  
Knowledge Hub

Le Carrefour du savoir  
pour l’entrepreneuriat  
des communautés noires



PRNAA



UNIVERSITY  
OF ALBERTA



Innovation, Science and  
Economic Development Canada

Innovation, Sciences et  
Développement économique Canada



Social Sciences and Humanities  
Research Council of Canada

Conseil de recherches en  
sciences humaines du Canada

Canada