



L'ENTREPRENEURIAT NOIR AUX ÉTATS-UNIS : NOTE DE RECHERCHE

L'OBJET DE CETTE RECHERCHE

L'entrepreneuriat est le processus qui consiste à créer et à gérer une entreprise. Moteur important de l'innovation, de la création d'emplois et de la croissance économique aux États-Unis, l'entrepreneuriat est également une voie vers la stabilité financière pour les communautés noires. Cependant, les personnes noires sont encore moins susceptibles de posséder leur propre entreprise que leurs homologues blancs, en grande partie à cause d'obstacles de longue date (Harper-Anderson, 2019).

Aux États-Unis, les Afro-Américains et les immigrants originaires de pays en développement se heurtent à des obstacles qui limitent leur capacité à repérer et à saisir les débouchés qu'offre le marché du travail formel. Parmi les obstacles à l'accès à l'emploi traditionnel, on peut citer le manque de ressource et de réseaux professionnels, la discrimination sur le marché du travail et une mobilité professionnelle limitée. Beaucoup se tournent vers l'entrepreneuriat non pas seulement par choix, mais aussi comme un moyen pratique de gagner leur vie et d'améliorer leur qualité de vie (Malerba & Ferreira, 2021 ; Edmonson et al., 2024 ; Singh & Gibbs, 2013). Ces obstacles limitent les choix, certes, mais il faut reconnaître qu'ils favorisent également l'innovation, conduisant à la création d'entreprises qui comblent les lacunes du marché.

Historiquement, les entreprises détenues par des Noirs ont joué un rôle essentiel dans le soutien et le renforcement de leurs communautés. Pourtant, malgré une attention croissante, il manque encore des données claires et détaillées sur les entrepreneurs noirs. Ce manque rend difficile la conception de politiques et de programmes qui répondent correctement à leurs besoins. Comprendre les expériences des entrepreneurs noirs est important pour bâtir un environnement commercial plus inclusif et équitable et une économie plus dynamique.



Seules **28 %** des études incluses ont été publiées après 2020.

CE QU'IL FAUT SAVOIR

Aux États-Unis, les entrepreneurs noirs sont confrontés à des obstacles persistants. Ces derniers déterminent qui peut créer et développer une entreprise. Beaucoup se lancent dans l'entrepreneuriat en raison du manque de débouchés professionnels ou de la discrimination en milieu de travail, tandis que d'autres y voient une voie vers l'indépendance et la prospérité financière. Des facteurs liés au lieu de résidence, tels que l'accès au financement, aux réseaux et aux ressources, jouent un rôle important. Ces défis sont souvent encore plus grands pour les femmes noires, qui sont confrontées à la fois à des obstacles raciaux et ceux liés au genre. Ces inégalités limitent la réussite des entreprises et la constitution d'un patrimoine, soulignant la nécessité de mettre en place des politiques et des programmes qui soutiennent davantage les entrepreneurs noirs et renforcent leurs communautés.

L'ENTREPRENEURIAT NOIR AUX ÉTATS-UNIS

CE QU'ONT FAIT LES CHERCHEURS



Les chercheurs souhaitent comprendre comment les inégalités structurelles influencent l'accès à l'entrepreneuriat, les expériences et les résultats des entrepreneurs noirs aux États-Unis. Ils ont examiné les recherches existantes afin de répondre à trois questions clés :

- 1. Qu'avons-nous appris des recherches existantes sur les expériences et les contributions des entrepreneurs noirs aux États-Unis?**
- 2. Qu'est-ce que les recherches actuelles sur l'entrepreneuriat des Afro-Américains nous ont dit concernant l'entrepreneuriat des noirs occidentaux en général?**
- 3. Comment nos conclusions peuvent-elles éclairer les recherches, les politiques et les pratiques futures afin de mieux soutenir l'entrepreneuriat noir dans les pays du Nord ?**

Ils ont passé en revue les articles en anglais publiés après 1980. À l'aide du cadre conceptuel d'Arksey & O'Malley (2005), ils ont analysé les recherches existantes afin d'identifier les tendances, les lacunes et les enseignements importants concernant l'entrepreneuriat noir. L'équipe était composée d'un chercheur principal, d'un chercheur associé, d'un bibliothécaire expérimenté et d'un assistant à la recherche. Sur les 5 450 articles examinés, 69 répondaient aux critères de l'étude et ont été analysés. Cette étude a permis de cerner des tendances, des défis et des perspectives d'importance pour la création d'écosystèmes entrepreneuriaux inclusifs. Elle a également mis en évidence des lacunes dans la littérature actuelle.

REGARD APPROFONDI

L'entrepreneuriat est motivé à la fois par la nécessité et par le désir de saisir des débouchés

De nombreux entrepreneurs noirs se lancent en affaires en raison des débouchés restreints ou de la discrimination sur le marché du travail formel. D'autres sont animés par le désir d'indépendance, de revenus plus élevés et d'accomplissement personnel. Dans bien des cas, la création d'entreprise relève davantage de la nécessité que d'un choix délibéré.

La formation influe sur les résultats

L'enseignement supérieur renforce les compétences, la capacité décisionnelle et la performance commerciale en aidant les entrepreneurs à cerner et à développer des idées d'affaires plus solides.

La discrimination à la fois propulse et freine la réussite

Des préjugés raciaux peuvent orienter des individus vers l'entrepreneuriat, tout en créant des obstacles à leur réussite. Ces entraves, notamment l'accès restreint au financement et aux réseaux professionnels, compliquent la croissance des entreprises.

Le lieu de résidence joue un rôle déterminant

La ségrégation résidentielle restreint les possibilités commerciales en limitant les revenus, la demande, les réseaux et les figures inspirantes au sein des quartiers, rendant la réussite entrepreneuriale plus difficile à atteindre.

L'ENTREPRENEURIAT NOIR AUX ÉTATS-UNIS

REGARD APPROFONDI

L'accès au financement demeure restreint

Un patrimoine relativement modeste, la discrimination en matière de crédit ou la crainte d'un refus amènent bon nombre d'entrepreneurs à compter sur leur épargne personnelle. Les entreprises sous-financées sont exposées à un risque d'échec plus élevé et à un potentiel de croissance limité.

Les entrepreneures noires font face à des obstacles cumulatifs

Les entrepreneures noires sont confrontées à des défis croisés liés à l'appartenance ethnoculturelle et au genre, notamment un accès réduit au financement et aux réseaux professionnels. Bien que le soutien communautaire, la formation et la résilience personnelle contribuent à assurer la viabilité de leurs entreprises, des désavantages structurels persistent.

POINTS CLÉS

L'entrepreneuriat reflète les inégalités structurelles

De nombreux entrepreneurs noirs se lancent en affaires en raison du manque de débouchés professionnels, mais des obstacles tels que la discrimination, l'insuffisance des ressources financières et l'accès restreint au capital continuent de freiner leur réussite.

Les réseaux communautaires sont importants mais limités

Le soutien social et communautaire peut fournir des conseils et un certain financement, mais il ne saurait remplacer entièrement les ressources institutionnelles formelles, notamment l'accès aux établissements financiers.



L'évolution des politiques risque de réduire le soutien ciblé

De récentes modifications juridiques et politiques orientent les programmes d'entrepreneuriat vers une approche dite « sans égard à l'appartenance ethnoculturelle ». Si cette orientation vise à élargir l'accès de façon générale, elle risque de compliquer la lutte contre les obstacles propres aux entrepreneurs noirs et aux groupes défavorisés, dont les immigrants, et de diminuer le soutien qui leur est accordé.

Le soutien intégré est le plus efficace

Les programmes qui combinent un accompagnement communautaire ancré dans la réalité culturelle locale et un accès à des marchés plus larges, au financement et aux réseaux professionnels favorisent à la fois la viabilité des entreprises et leur croissance à long terme.

La formation améliore les résultats, mais ne suffit pas

L'enseignement supérieur renforce les compétences et la capacité à repérer les débouchés. Or, sans financement ni accès au marché, même les entrepreneurs les plus qualifiés se heurtent à des obstacles à la croissance.



Les programmes doivent s'attaquer aux obstacles systémiques, pas seulement aux compétences

Les programmes qui se limitent à offrir de la formation ou du mentorat sont insuffisants. Les entrepreneurs noirs font face à des obstacles importants, notamment un accès restreint au financement et des conditions de crédit inéquitables. Des solutions structurelles s'imposent : davantage d'options de financement accessibles, des conditions de prêt équitables et des investissements soutenus dans les communautés défavorisées.

L'ENTREPRENEURIAT NOIR AUX ÉTATS-UNIS

POINTS CLÉS

Les obstacles intersectionnels appellent des solutions ciblées

Les femmes noires, en particulier celles issues de l'immigration, font face à des défis croisés liés à l'appartenance ethnoculturelle, au genre et au parcours migratoire. Un accompagnement adapté à ces réalités est indispensable.



Seules **19 %** des études examinées portaient sur les femmes noires.

Les politiques doivent tenir compte de la diversité

Les entrepreneurs noirs ne forment pas un groupe homogène. Les différences en matière de parcours migratoire, de culture et d'accès aux réseaux engendrent des besoins distincts auxquels les approches uniformes ne peuvent répondre efficacement.



POINT CLÉ :

L'entrepreneuriat noir est largement façonné par les inégalités structurelles. Les mêmes facteurs qui poussent les individus à créer leur entreprise — tels que la discrimination et le manque d'opportunités professionnelles — limitent également leurs chances de réussite.

MESURES DE SUIVI

Documenter les trajectoires dans le temps

Suivre le parcours des entrepreneurs noirs dès le lancement et tout au long du développement de leur entreprise, afin de mieux comprendre comment des obstacles tels que les lacunes de financement et la discrimination influent sur leur réussite.

Comparer les contextes locaux

Analyser comment les disparités entre les quartiers, les villes ou les régions influent sur les possibilités commerciales et l'accès aux ressources de soutien.



Tenir compte des défis intersectionnels

Examiner comment l'appartenance ethnoculturelle, la classe sociale, le genre et le parcours migratoire s'entrecroisent pour façonner les expériences entrepreneuriales.

Analyser les stratégies d'adaptation

Examiner comment les chefs d'entreprise réagissent aux fluctuations économiques, à l'évolution de l'accès au financement et aux débouchés offerts par leur milieu local.

Évaluer l'efficacité des programmes

Déterminer quels programmes — qu'il s'agisse du mentorat, des initiatives communautaires ou du soutien intégré — contribuent véritablement à lever les obstacles et à améliorer les résultats des entrepreneurs noirs.

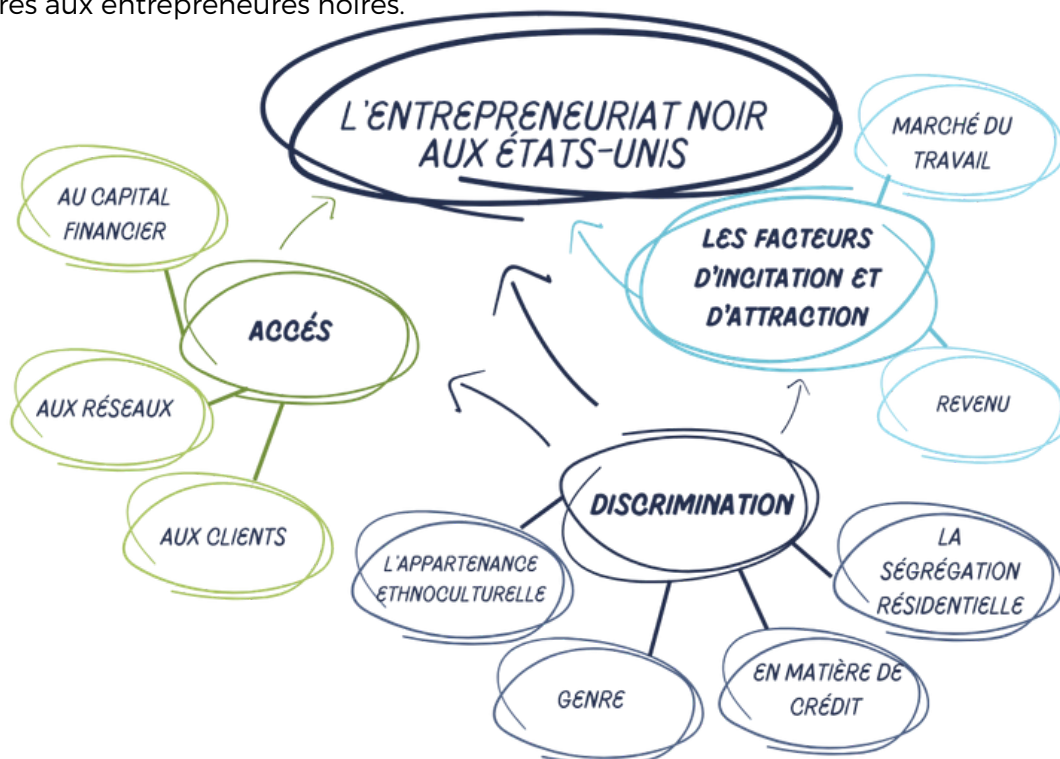
POINT CLÉ :

Ni les solutions uniformes, ni celles axées sur l'individu ne permettent de soutenir efficacement l'entrepreneuriat noir. Pour réaliser des progrès significatifs, il faut des politiques qui élargissent l'accès au capital, renforcent les opportunités de marché et apportent un soutien ciblé et adapté à la culture des différents groupes au sein de la communauté entrepreneuriale noire.

L'ENTREPRENEURIAT NOIR AUX ÉTATS-UNIS

CE QUE CES RÉSULTATS SIGNIFIENT POUR LE CANADA

- En l'absence de recherches longitudinales sur l'entrepreneuriat noir au Canada, l'expérience américaine offre une base probante plus solide pour examiner les défis communs et les mécanismes de soutien qui ont fait leurs preuves.
- Le Canada peut s'inspirer de l'expérience américaine en matière d'entrepreneuriat noir afin de mettre en œuvre des stratégies concrètes et efficaces, adaptées au contexte canadien.
- Parmi les défis communs, on relève l'accès restreint au financement, un accès inégal aux réseaux professionnels et les incidences du lieu de résidence. Ces obstacles peuvent freiner la croissance des entreprises et compliquer la constitution d'un patrimoine à long terme. Les femmes noires font face à des entraves encore plus importantes en raison des barrières croisées liées à l'appartenance ethnoculturelle et au genre.
- Les enseignements tirés de l'expérience américaine indiquent que la réussite en entrepreneuriat noir exige un meilleur accès au capital ainsi que la mise en place de systèmes de soutien plus solides pour remédier aux iniquités systémiques.
- Parmi les améliorations requises, on compte l'élargissement de l'accès à un financement abordable, le renforcement des réseaux de mentorat et des réseaux d'affaires, et la mise en place de programmes de soutien qui rejoignent les entrepreneurs des communautés sous-desservies. Il importe également de concevoir des politiques qui reconnaissent les obstacles propres aux entrepreneures noires.



L'ENTREPRENEURIAT NOIR AUX ÉTATS-UNIS

RÉFÉRENCES

- Edmondson, V., Zebal, M., Jackson, F., Bhuiyan, M., Crumbly, J. (2024). The promise of entrepreneurship ecosystems: A conceptual model for Black American entrepreneurs. [La promesse des écosystèmes entrepreneuriaux : un modèle conceptuel pour les entrepreneurs afro-américains.] *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 26(2), 388–414.
- Harper-Anderson, E. (2019). Contemporary Black entrepreneurship in the professional service sector of Chicago: Intersections of race, entrepreneurship, and economic transformation. [L'entrepreneuriat noir contemporain dans le secteur des services professionnels à Chicago : intersections entre race, entrepreneuriat et transformation économique.] *Urban Affairs Review*, 55(3), 800–831.
- Jones, K. (2010). The Ethiopian immigrant business enclave in the United States: Perceptions of residents, consumers, and entrepreneurs. [L'enclave commerciale des immigrants éthiopiens aux États-Unis : perceptions des résidents, des consommateurs et des entrepreneurs.] *Journal of African Business*, 11(1), 107–123.
- Malerba, R.C. & Ferreira, J.J. (2021). Immigrant entrepreneurship and strategy: A systematic literature review. [Entrepreneuriat et stratégie des immigrants : une revue systématique de la littérature.] *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 33(2), 183–217.
- Schumpeter, J.A. (1934). The theory of economic development. [La théorie du développement économique.] Transaction Publishers.
- Singh, R.P & Gibbs, S.R. (2013). Opportunity recognition processes of Black entrepreneurs. [Processus de reconnaissance des opportunités chez les entrepreneurs noirs.] *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 26(6), 643–659.

SOURCE

La source de cette coup d'œil est le rapport complet intitulé « *A scoping review of Black entrepreneurship in the United States* » rédigé par Dre Philomina Okeke-Ihejirika, Shari Jadoolal et Megan Kennedy.

Ce travail a été cofinancé par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada et le Black Entrepreneurship Knowledge Hub, grâce à un financement d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

AUTEURS

Dre Philomina Okeke-Ihejirika

Professeure au département d'études sur les femmes et le genre, Université de l'Alberta
Directeur du Partenariat pour la recherche avec les nouveaux arrivants africains (PRNAA), Université de l'Alberta

Shari Jadoolal

Associée en recherche, Partenariat pour la recherche avec nouveaux arrivants africains (PRNAA), Université de l'Alberta

COMMENT CITER CETTE SYNTHÈSE

Okeke-Ihejirika, P. & Jadoolal, S. (2026). *Black Entrepreneurship in the United States: A research brief. Partnership for Research with African Newcomers.* [L'entrepreneuriat noir aux États-Unis : un coup d'œil sur la recherche. Partenariat pour la recherche avec les nouveaux arrivants africains.]

LE PRNAA

Le PRNAA est un partenariat d'universités, d'organisations communautaires et d'organismes gouvernementaux s'intéressant aux expériences des immigrants et réfugiés d'Afrique subsaharienne (SSAI) au Canada. Les membres du PRNAA posent de nouvelles questions et proposent de nouvelles approches fondées sur des modes de connaissance non occidentaux afin de développer des ressources précieuses, fondées sur des données probantes, pour aider les SSAI à s'épanouir au Canada. Le PRNAA est cofinancé. www.pran-network.ca

